

Testy UX - jak sprawdzić użyteczność projektu?

Rodzaje testów UX



Zadaniowe testy użyteczności

Badany dostaje do wykonania konkretne czynności w systemie, np.:

- Rejestracja
- Zakupy
- Kontakt za pomocą formularza

Badacz obserwuje działania i reakcje respondenta w czasie rzeczywistym oraz zadaje mu pytania uzupełniające.



Niemoderowane zdalne testy użyteczności

Tańsza i szybsza alternatywa dla moderowanych testów. Narzędzia online:

- Lookback
- Loop11
- usertesting.com

Pamiętaj, że bez moderatora nie można zadać dodatkowych pytań. Wyniki badań mogą być niepełne.



Eyetracking / clicktracking

Bardziej zaawansowane technicznie badania, dzięki którym można stwierdzić w obiektywny sposób, gdzie badani patrzą lub klikają podczas wykonywania zadań.

Dzięki tym metodom możemy zoptymalizować sposób ułożenia informacji na ekranie.

Według teorii Jakoba Nielsena, wystarczy 5 respondentów, żeby odkryć około 85% problemów w systemie

Etapy testowania użyteczności

1

Określ cel testów

Celem badania jest to, czego chcemy się dowiedzieć w wyniku testów, na przykład jak klienci dokonują zakupów.

2

Zidentyfikuj grupę docelową

Grupa docelowa, to osoby, dla których przeznaczony jest produkt. Testy wykonujemy z udziałem przedstawicieli tej właśnie grupy.

3

Przygotuj scenariusz

Scenariusz to rozpisanie zadań, które respondent będzie wykonywał oraz ewentualnych pytań uzupełniających.

4

Przeprowadź testy

Jeden test powinien zająć ok. 1h. Pamiętaj, aby nie przeszkadzać badanemu oraz nie naprowadzać go na rozwiązanie zadania.

